



GRZEGORZ DYBOWSKI

PODSTAWY  
KONKURENCYJNOŚCI  
POLSKIEJ BRANŻY  
DROBIARSKIEJ

STUDIA  
I MONOGRAFIE

ISSN 0239 - 7102  
ISBN 978-83-7658-473-7

**160**

WARSZAWA 2014



DR GRZEGORZ DYBOWSKI

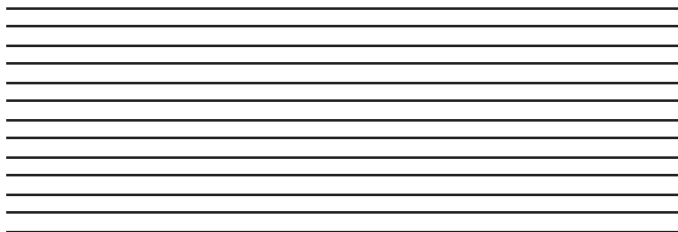
**PODSTAWY  
KONKURENCYJNOŚCI  
POLSKIEJ BRANŻY  
DROBIARSKIEJ**

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-473-7

**160**

**WARSZAWA 2014**



Autor publikacji jest pracownikiem naukowym  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzenci:

*prof. dr hab. Andrzej Faruga, UWM Olsztyn*  
*dr hab. Krzysztof Firlej, prof. UE w Krakowie*

Korekta

*Krystyna Mirkowska*

Redakcja techniczna

*Krzysztof Kossakowski*

*Nakład 220 egz. Ark. wyd. 12,6*

*Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB*

*ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa*

*tel.: (22) 505 44 44*

*faks: (22) 505 46 36*

*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*

*<http://www.ierigz.waw.pl>*

## SPIS TREŚCI

I.	WPROWADZENIE .....	5
	1. Uzasadnienie podjęcia tematu .....	5
	2. Cel pracy .....	6
	3. Definicja branży i rynku drobiarskiego .....	7
II.	RAMY TEORETYCZNE I METODYKA .....	9
	1. Ramy teoretyczne .....	9
	2. Metodyka .....	18
III.	POWSTANIE I ROZWÓJ BRANŻY DROBIARSKIEJ W GOSPODARCE CENTRALNIE PLANOWANEJ .....	22
	1. Struktura rynku, wyodrębnienie się branży drobiarskiej .....	22
	2. Organizacja i funkcjonowanie branży przed 1989 rokiem.....	33
	3. Rosnąca rola dotacji w wyniku finansowym branży .....	35
	4. Wnioski .....	39
IV.	EWOLUCJA BRANŻY DROBIARSKIEJ PO ZMIANIE SYSTEMU GOSPODARCZEGO .....	44
	1. Dostosowanie struktury podmiotowej i rynkowej do nowych warunków funkcjonowania branży .....	44
	2. Dezintegracja branży i ewolucja jej strategii rozwojowych w konkurencyjnym otoczeniu .....	72
	3. Duża zmienność wyników ekonomicznych, polaryzacja branży ..	82
	4. Wnioski .....	94
V.	DYNAMICZNY ROZWÓJ BRANŻY DROBIARSKIEJ PO AKCESJI POLSKI DO UNII EUROPEJSKIEJ .....	101
	1. Charakterystyka rynku drobiu w Unii Europejskiej w momencie jej rozszerzenia o nowe państwa członkowskie, w tym Polskę .....	101
	2. Postępująca koncentracja produkcyjna i kapitałowa w branży, rosnące znaczenie eksportu .....	114
	3. Budowanie pozycji konkurencyjnej branży na unijnym rynku .....	132

4. Asymetryczny podział korzyści z ujawnionych przewag konkurencyjnych .....	138
5. Wnioski .....	150
VI. ROZWÓJ RYNKU ŚWIATOWEGO .....	155
1. Wprowadzenie .....	155
2. Główni gracze na globalnym rynku .....	158
3. Globalny potencjał handlowy .....	166
4. Główni eksporterzy i importerzy .....	169
5. Zmiany strukturalne na globalnym rynku .....	176
6. Główne czynniki globalnej konkurencji .....	185
6.1. Ceny w łańcuchach zaopatrzeniowych .....	186
6.2. Ceny w obrotach międzynarodowych .....	188
6.3. Pozacenowe czynniki konkurencji .....	191
7. Prognoza dalszego rozwoju globalnego rynku .....	193
8. Wnioski .....	199
VII. WNIOSKI KOŃCOWE .....	205
LITERATURA .....	214
SPIS TABEL .....	219
SPIS WYKRESÓW .....	223