



INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA
i GOSPODARKI ŻYWNOSCIOWEJ
- PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



AGENCJA
RYNKU ROLNEGO

MINISTERSTWO ROLNICTWA i ROZWOJU WSI

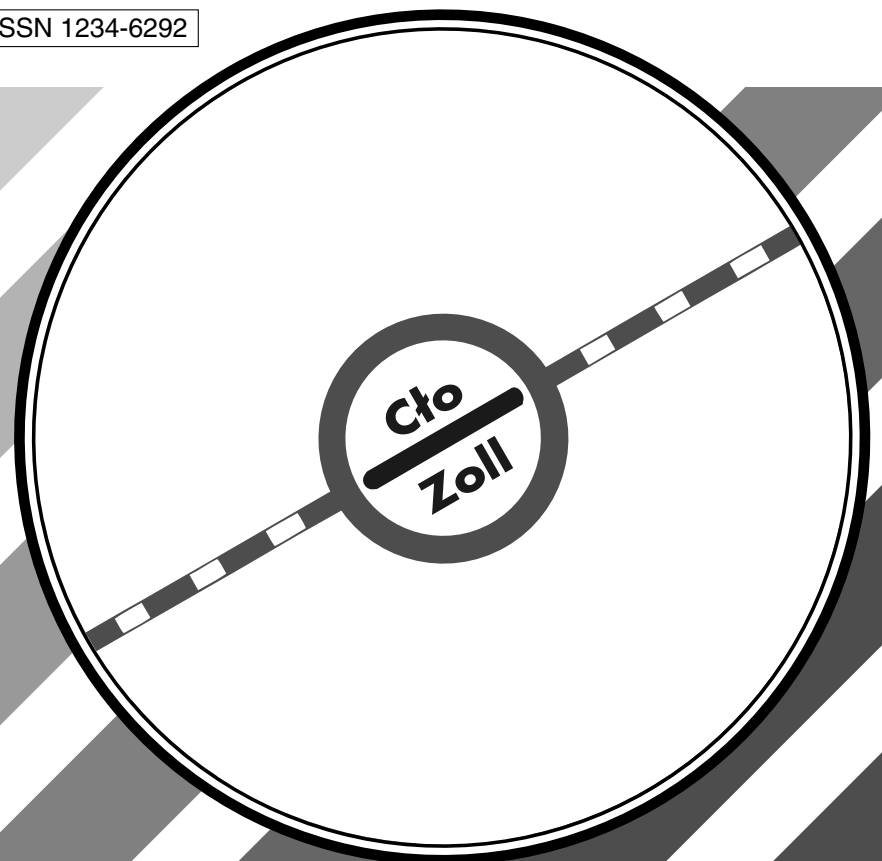
NR
21

HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI

stan i perspektywy

ISSN 1234-6292

**ANALIZY
RYNKOWE**



MAJ 2005

Analizy są finansowane przez
AGENCJĘ RYNKU ROLNEGO
oraz
INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
– PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Spis treści

REASUMPCJA

- I. Uwarunkowania makroekonomiczne
- II. Ogólna ocena handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi – *W. Łopaciuk*
- III. Stan i perspektywy handlu zagranicznego wybranymi produktami rolno-spożywczymi
 1. Zboża – *W. Łopaciuk*
 2. Produkty upraw oleistych – *W. Dzwonkowski*
 3. Cukier i przetwory – *P. Szajner*
 4. Ziemniaki i przetwory – *W. Dzwonkowski, M. Krzemiński*
 5. Owoce i przetwory – *B. Nosecka*
 6. Warzywa i przetwory – *A. Bugała*
 7. Mleko i przetwory – *P. Szajner*
 8. Żywiec i mięso wołowe – *D. Rycombel*
 9. Wieprzowina – *D. Rycombel*
 10. Żywiec i mięso baranie – *D. Zawadzka*
 11. Żywiec i mięso końskie – *D. Zawadzka*
 12. Drób – *D. Rycombel*
 13. Ryby i przetwory – *K. Hryszko*
- IV. Aneks

**Przy publikowaniu fragmentów analizy oraz informacji i danych liczbowych
prosimy o podanie źródła.**

Analizę przygotowano w Zakładzie Badań Rynkowych IERiGŻ – PIB
Świętokrzyska 20, 00-950 Warszawa
Kierownik Zakładu – prof. dr hab. Jan Małkowski, tel: (0·prefiks·22) 827-36-64

AUTORZY:

mgr inż. Wiesław Łopaciuk
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-551

mgr Anna Bugała
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-440

mgr Wiesław Dzwonkowski
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-616

mgr inż. Krzysztof Hryszko
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-719

mgr Marcin Krzemiński
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-551

dr Bożena Nosecka
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-553

mgr inż. Danuta Rycombel
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-616

mgr inż. Piotr Szajner
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-719

mgr Danuta Zawadzka
• IERiGŻ – PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-448

Analizę zrecenzowała i zatwierdziła w dniu 10.05.2005 r. Rada Rolniczych Analiz Ekonomicznych w składzie:
Zdzisław Adamczyk, Tadeusz Chrościcki, Jan Małkowski, Bożena Nowicka, Roman Urban (wiceprzewodniczący),
Zdzisława Wiśniowska-Antonik, Maria Zwolińska (przewodnicząca).
Kolejna analiza wydana będzie w grudniu 2005 r.

REASUMPCJA

W 2004 r. wystąpił bardzo duży wzrost obrotów w polskim handlu zagranicznym. Wartość eksportu zwiększyła się o jedną czwartą do 59,7 mld EUR, a importu o blisko jedną piątą do 71,1 mld EUR. Ujemne saldo zmniejszyło się z 12,8 do 11,4 mld EUR.

Obroty w handlu zagranicznym produktami rolno-spożywczymi zwiększyły się jeszcze bardziej. Wartość eksportu rolno-spożywczego wzrosła o 30,2% do 5,22 mld EUR, a importu o 22,8% do 4,37 mld EUR. Dodatkowo saldo handlu zagranicznego tymi produktami osiągnęło rekordowy wynik 853,5 mln EUR wobec 453,5 mln EUR w 2003 r.

Wzrost eksportu wynikał głównie z dużego popytu na polskie produkty na rynkach UE oraz na rynkach innych większych odbiorców (głównie Rosji). Dobre wyniki w eksporcie wynikały również ze znacznie lepszego, niż się spodziewano przygotowania przemysłu rolno-spożywczego do działania na wspólnym rynku. Polscy eksporterzy opanowali znajomość unijnych reguł i procedur obowiązujących w handlu produktami żywnościowymi. Import produktów rolno-spożywczych zwiększył się, ale nie nastąpił „zalew” polskiego rynku zagranicznymi towarami.

W 2004 wzrosła rola dużych partnerów handlowych. Wzrosła sprzedaż do krajów rozwiniętych gospodarczo. Zmniejszył się eksport do krajów mniej rozwiniętych ekonomicznie. W imporcie wzrosło znaczenie UE oraz krajów rozwijających się.

Poprawę sald notowano w handlu z większością dużych partnerów handlowych, za wyjątkiem krajów rozwijających się. Wyniki wymiany handlowej z mniejszymi partnerami (EFTA, Europa Południowa) uległy pogorszeniu.

W 2004 r. znacznie zwiększył się eksport zarówno produktów roślinnych jak i zwierzęcych. Wartość eksportu produktów zwierzęcych zwiększyła się o blisko 40% i przekroczyła 2 mld EUR. Największy był wzrost wartości eksportu mleka i produktów mleczarskich, żywych zwierząt oraz mięsa i przetworów mięsnych.

Wartość eksportu produktów roślinnych wzrosła o jedną czwartą do 2,8 mld EUR. Poprawa wynikała głównie z większego eksportu cukru i wyrobów cukierniczych (o 44,7%), warzyw i przetworów warzywnych (wzrost o 15,1%) a także wyrobów tytoniowych i alkoholi. Ponadto wywóz owoców i przetworów owocowych (główne produkty eksportowe) zwiększył się o ponad 5%. Zmniejszyły się jedynie wpływy z eksportu grzybów i przetworów grzybowych oraz używek (kawa, herbata, itp.).

W 2004 r. dynamika importu produktów zwierzęcych była dwukrotnie wyższa niż produktów roślinnych. Przywóz produktów zwierzęcych zwiększył się o blisko połowę do 952,7 mln EUR. Import mięsa i przetworów oraz żywych zwierząt podwoił się. W mniejszym stopniu (o 20–30%) zwiększył się import innych produktów zwierzęcych.

Import produktów roślinnych wzrósł o 22,9% do 3111,6 mln EUR. Zwiększył się przywóz wszystkich grup produktów za wyjątkiem kawy, herbaty i kakao. Najbardziej wzrosły zakupy produktów tytoniowych oraz produktów sektora ziemniaczanego (głównie produktów przetworzonych) i zbożowego (ziarna zbóż), których sprowadzono o połowę więcej niż w poprzednim roku.

W 2005 r. tendencje obserwowane w poprzednim roku ulegną osłabieniu. Zmniejszy się dynamika eksportu i importu. Pomimo tego, dodatnie saldo obrotów produktami rolno-spożywczymi powinno przekroczyć 1 mld EUR (853,5 mln EUR w 2004 r.). Wpływy z eksportu wzrosną o 9% do 5,7 mld EUR a wydatki na import o tylko o 2% do 4,4 mld EUR.

Ocenia się, że eksport produktów zwierzęcych, w porównaniu z poprzednim rokiem, zwiększy się o ponad 10%. Eksport żywych zwierząt, przetworów mięsnych oraz przetworów rybnych nadal będzie charakteryzowała dość duża dynamika (15–20%). Dynamika eksportu pozostałych grup towarów (w tym produktów mleczarskich) spadnie poniżej 10%. Wywóz produktów roślinnych zwiększy się o 7%. Umiarkowany będzie wzrost produktów ogrodnictwa i przetworów cukierniczych. Wysoka dynamika utrzyma się w eksporcie zbóż i przetworów zbożowych, olejów, śrut oleistych, margaryny oraz przetworów grzybowych. Zmniejszy się wywóz cukru, nasion oleistych, oraz używek (kawa, herbata, kakao).

SUMMARY

Polish foreign trade in 2004 showed a remarkable development. The value of exports grew by one fourth to 57,7 billion EUR and the value of imports by one fifth to 71,1 billion EUR. The negative balance of trade improved from 12,8 to 11,4 billion EUR.

Similar tendencies occurred in foreign trade in agri-food products where the value of exports increased by 30,2% to 5,22 billion EUR and the value of imports by 22,8% to 4,37 billion EUR. The balance of foreign trade in agri-food products reached a record level of 853,5 million EUR versus 453,5 million EUR in 2003.

The increase in agri-food exports was driven by demand for Polish products in the EU markets and on the markets of other major trading partners (mainly Russia). Good results in exports reflected also better than previously expected achievements of Polish food sector in respect of the EU standards. Polish exporters gained know-how as regards new procedures and rules binding in trade within the EU and with third countries. Although agri-food imports also increased, the Polish market was not flooded with imported commodities.

The importance of large trading partners increased. The exports to developed countries kept growing. The share of EU and developing countries in imports increased.

An improvement in the balance of trade was observed in the case of majority of large partners. On the other hand deterioration was observed in the balance of trade with small partners such as EFTA or Balkan Countries.

In 2004 the exports of livestock and crop products significantly increased. The value of livestock product exports increased by 40% and totalled slightly above 2 billion EUR. The highest increase concerned dairy products, live animals, meat and meat products.

The value of crop products increased by one fourth to 2,8 billion EUR. The increase resulted from growing exports of sugar and sugar products (by 44,7%) vegetables and vegetable products (by 15,1%) and also tobacco and alcohol. Moreover the exports of fruits and fruit products (main exportables) increased by 5%. A decline was observed only in the case of mushrooms, mushroom products, coffee and tea.

In 2004 the growth rate of livestock product imports doubled the rate of crop product imports. The purchases of livestock products increased by a half to 952,7 million EUR. The imports of meat and live animals doubled, while the imports of other livestock products increased by some 20–30%.

Crop products imports grew by 22,9% to 3111,6 million EUR. The purchases of all crop products increase with exception of coffee, tea and cocoa. The highest increase concerned the imports of tobacco products, potato products and cereals, which purchases increased by 50%.

The tendencies observed in Polish agri-food trade in 2004 are likely to be continued in 2005. However their scope would be reduced. The dynamics of exports and import would decline. Despite it the positive balance of trade in agri-food products is forecast to reach a record level of 1,3 billion EUR (853,5 million EUR in 2004). The revenue on exports is expected to rise by 9% to 5,7 billion EUR and the expenditure on imports by slight 2% to 4,4 billion EUR.

Livestock product exports are likely to increase by 10%. The exports of live animals, meat products and fish products would keep growing at a relatively high rate (15–20%). The growth rate of exports of other livestock products (including dairy products) would fall below 10%. The exports of crop products are forecast to increase by 7%. Moderate growth is expected in the exports of horticultural products and sugar confectionery. High growth rate would remain in the exports of cereals and cereal products, oilseeds, oils, margarine, and mushroom products. A decline is expected in the exports of sugar, oilseeds, coffee, tea and cocoa.

W serii Analizy Rynkowe w najbliższym czasie ukazać się:

1. Rynek mięsa (28) • maj 2005,
2. Rynek cukru (27) • czerwiec 2005,
3. Rynek zbóż (28) • czerwiec 2005,
4. Rynek rzepaku (27) • czerwiec 2005,
5. Rynek owoców i warzyw (26) • czerwiec 2005,
6. Rynek ziemi rolniczej (8) • wrzesień 2005,
7. Rynek środków produkcji i usług dla rolnictwa (28) • wrzesień 2005,
8. Rynek pasz (18) • październik 2005,
9. Rynek mleka (29) • październik 2005,
10. Rynek drobiu i jaj (28) • październik 2005,
11. Rynek ziemniaka (28) • listopad 2005,
12. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (22) • grudzień 2005,
13. Popyt na żywność (6) • grudzień 2005,
14. Rynek ryb (4) • grudzień 2005.

Prenumerata Analizy (2 zeszyty) w 2005 roku wynosi 40 zł.
Zamówienia z podaniem tytułu i ilości egzemplarzy prosimy kierować do Działu Wydawnictw
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego,
ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. 984, 00-950 Warszawa. Tel. (0-prefiks·22) 50-54-685, faks 827-19-60
e-mail: dw@ierigz.waw.pl <http://www.ierigz.waw.pl>
