



SZCZEPAN FIGIEL

ZAGADNIENIE EFEKTYWNOŚCI  
W SEKTORZE  
ROLNO-ŻYWNOŚCIOWYM  
– UJĘCIE METODOLOGICZNE  
I ANALITYCZNE

KOMUNIKATY  
RAPORTY  
EKSPERTYZY

ISSN 0239 - 8591

**546**

WARSZAWA 2011



DR HAB. SZCZEPAN FIGIEL

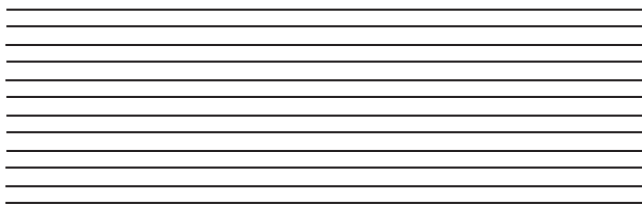
**ZAGADNIENIE EFEKTYWNOŚCI  
W SEKTORZE  
ROLNO-ŻYWNOŚCIOWYM  
– UJĘCIE METODOLOGICZNE  
I ANALITYCZNE**

**KOMUNIKATY  
RAPORTY  
EKSPERTYZY**

ISSN 0239 - 8591

**546**

WARSZAWA 2011



Autor publikacji jest pracownikiem naukowym  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Opracowanie powstało w ramach zadania „Metodologia oceny efektywności produkcji i rynku”,  
w temacie badawczym „Analityczne i metodologiczne ujęcie procesów gospodarowania  
w sektorze rolno-spożywczym” realizowanym w Samodzielnej Pracowni Zastosowań  
Matematyki w Ekonomice Rolnictwa IERiGŻ-PIB.

Korekta  
*Joanna Gozdera*

Redakcja techniczna  
*Leszek Ślipiński*

*Nakład: 200 egz.  
Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB  
00-950 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. nr 984  
tel.: (22) 505 44 44  
faks: (22) 505 46 36  
e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)  
<http://www.ierigz.waw.pl>*

## Spis treści

Wprowadzenie.....	5
1. Efektywność a równowaga rynkowa .....	7
1.1. Równowaga ogólna .....	7
1.2. Efektywność ekonomiczna Pareta.....	9
2. Efektywność rynku.....	11
2.1. Pojęcie i ocena efektywności rynku.....	11
2.2. Hipoteza efektywnego rynku .....	16
3. Ocena i mierzenie efektywności rynków rolno-żywnościowych .....	19
3.1. Efektywność operacyjna i cenowa .....	19
3.2. Mierzenie efektywności operacyjnej rynku .....	20
3.3. Mierzenie efektywności cenowej rynku.....	24
4. Efektywność rynków rolno-żywnościowych w aspekcie zmienności i zróżnicowania cen .....	28
4.1. Analiza zmienności cen w czasie .....	28
4.2. Analiza zróżnicowania cen w przestrzeni .....	30
4.3. Analiza transmisji cen w łańcuchu marketingowym .....	35
5. Efektywność podmiotów rynkowych.....	44
Literatura .....	46