

**WŁODZIMIERZ REMBISZ  
AGNIESZKA BEZAT-JARZĘBOWSKA**

**EKONOMICZNY MECHANIZM  
KSZTAŁTOWANIA DOCHODÓW  
PRODUCENTÓW ROLNYCH**

WARSZAWA 2013

**EKONOMICZNY MECHANIZM  
KSZTAŁTOWANIA DOCHODÓW  
PRODUCENTÓW ROLNYCH**



**WŁODZIMIERZ REMBISZ  
AGNIESZKA BEZAT-JARZĘBOWSKA**

# **EKONOMICZNY MECHANIZM KSZTAŁTOWANIA DOCHODÓW PRODUCENTÓW ROLNYCH**



WARSZAWA 2013

Autorzy publikacji są pracownikami naukowymi  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzenci

*prof. dr hab. Bogdan Klepacki, SGGW*  
*dr Mirosław Drygas, IRWiR PAN*

Korekta

*Krystyna Mirkowska*

Redakcja techniczna

*Leszek Ślipki*

ISBN 978-83-7658-371-6

*Nakład 220 egz. Ark. wyd. 9*

*Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej*

*– Państwowy Instytut Badawczy*

*ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa*

*tel.: (22) 50 54 685, (22) 50 54 444 (centrala)*

*faks: (22) 50 54 636*

*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*

*<http://www.ierigz.waw.pl>*

## Spis treści

Wprowadzenie .....	9
Rozdział I. Założenia do analizy mechanizmu kształtowania dochodów producentów rolnych .....	11
1. Założenia do podejścia w analizie .....	11
2. Założenia merytoryczne prowadzonych analiz .....	15
Rozdział II. Dobra żywnościowe w wyborze konsumenta .....	20
1. Wybór konsumenta – dobra żywnościowe i pozażywnościowe .....	20
2. Dobra żywnościowe i pozostałe w wyborze optymalnym .....	26
3. Elastyczności popytu na dobra żywnościowe i pozostałe .....	27
4. Użyteczność jednostki pieniądza w wyborze konsumenta.....	29
Rozdział III. Popyt na dobra żywnościowe jako uwarunkowanie dochodów producentów rolnych .....	32
1. Proste równanie popytu na dobra żywnościowe .....	32
2. Struktura popytu na dobra żywnościowe .....	35
Rozdział IV. Elastyczność popytu i rozstęp cenowy a przychody producentów rolnych.....	39
1. Przychody producentów rolnych .....	39
2. Znaczenie cenowej elastyczności popytu .....	43
3. Rozstęp cenowy a popyt na produkty rolnicze .....	43
4. Relacje zmian cen żywnościowych i rolnych.....	48
Rozdział V. Ceny produktów a wydajność i dochody producentów rolnych.....	52
1. Ujęcie relacji cen, wydajności i dochodów .....	52
2. Sposoby poprawy wydajności pracy i dochodów .....	56
3. Podtrzymywanie cen jako źródło dochodów producentów rolnych .....	65
Rozdział VI. Wynagrodzenia czynników wytwórczych źródłem dochodów producentów rolnych .....	71
1. Funkcja celu producenta a nakłady czynników produkcji .....	71
2. Warunki równowagi producenta .....	72
3. Produkcyjność a ceny czynników wytwórczych.....	74

Rozdział VII. Relacje czynników wytwórczych a poziom dochodów .....	84
1. Wydajność czynnika pracy .....	84
2. Podaż i popyt na czynniki wytwórcze .....	86
3. Podaż czynnika a jego wynagrodzenie .....	89
Rozdział VIII. Ceny i udział żywności w wydatkach konsumentów a dochody producentów rolnych .....	92
1. Żywność w wydatkach konsumentów jako wyznacznik dochodów .....	92
2. Ceny dóbr żywnościowych a dochody producentów .....	93
3. Relacje cen dóbr finalnych i wynagrodzeń czynników .....	97
4. Wynagrodzenie czynnika pracy a ceny dóbr żywnościowych .....	100
5. Efektywność i ceny dóbr a dochody producentów .....	101
Rozdział IX. Oszczędności i inwestycje a wzrost wydajności pracy .....	106
1. Uwagi wstępne .....	106
2. Podstawowe relacje oszczędności, inwestycji i wydajności .....	107
3. Wizualizacja podstawowych zależności wzrostu wydajności .....	108
Rozdział X. Warunki kształtowania dochodów producentów rolnych .....	113
1. Podstawowe warunki definiujące .....	113
2. Relacja podaży i ceny produktu oraz przychód u producenta .....	115
3. Elastyczność popytu a przychód producenta .....	120
4. Substytucyjność podaży i ceny produktów .....	121
5. Skutki dla konsumenta różnych źródeł przychodu producenta .....	125
Rozdział XI. Tempo zmian przychodów i kosztów wytwarzania .....	128
1. Źródła kosztów zaangażowania czynnika kapitału .....	128
2. Struktura kosztów zaangażowania czynnika pracy .....	129
3. Relacje zmian produktywności i cen czynników wytwórczych .....	130
4. Źródła zmian wynagrodzenia czynnika pracy .....	133

Rozdział XII. Warunki endogenne i egzogenne kształtowania dochodów producenta .....	135
1. Wyodrębnienie warunków endo- i egzogennych .....	135
2. Warunek endogenne .....	135
3. Warunek egzogenne .....	140
4. Zależności kompensacyjne .....	142
Rozdział XIII. Pomiar efektywności produkcji jako warunku endogenicznego .....	146
1. Założenia definiujące .....	146
2. Metoda DEA w pomiarze efektywności .....	149
3. Inne metody pomiaru efektywności produkcji .....	151
Rozdział XIV. Produktywność, ceny czynników a ceny produktów .....	154
1. Zmiany produktywności i wynagrodzeń czynników a ceny produktów .....	154
2. Warunki wzrostu dochodów przy stabilizacji cen .....	156
3. Warianty wzrostu dochodów, wydajności i cen .....	158
Podsumowanie .....	160
Literatura .....	162